



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



PROGRAMA ANALÍTICO

CARRERA: INGENIERIA FINANCIERA

PROGRAMA DE: PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	CÓDIGO SIS: 1302173
	SIGLA:
	NIVEL: TERCERO

N° Hrs. de Clases Teóricas y Prácticas: 4

Prerrequisitos:	ÁREAS DE COORDINACIÓN CURRICULAR	
	HORIZONTAL	VERTICAL
SISTEMAS ADMINISTRATIVOS		<ol style="list-style-type: none"> 1. INGENIERÍA DE COSTOS 2. ESTADÍSTICA I 3. CALCULO II 4. INVESTIGACIÓN OPERATIVA I 5. MACROECONOMÍA 6. ÉTICA PROFESIONAL

Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • Describir las variables que intervienen en los diversos procesos de interacción humana en las organizaciones. • Ejercitar los métodos científicos de la psicología social en el tratamiento de esta interacción. • Señalar con precisión los factores que implica el hecho de que un individuo o grupo influya/ manipule o sea influido / manipulado por otro individuo. • Detectar los problemas humanos concretos de una organización empresarial y aplicar diseños de soluciones específicas. • Reconocer los aportes de la psicología y la sociología al análisis y el estudio de organizaciones. • Identificar en la organización la dimensión sistémica que la constituye y le otorga sentido. • Profundizar la vertiente psicosociología de la teoría organizacional y de la Administración, a través de una mejor comprensión del comportamiento, a nivel individual, a nivel grupal y nivel organizacional.
-------------------	--

<p>Contenidos Mínimos:</p>	<p>1. ORIGEN E INTRODUCCION A LA PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL.</p> <p>1.1. Concepto, objeto, relación con otras disciplinas. 1.2. Paradigmas de la organización 1.3. La inteligencia emocional 1.4. Teoría XY</p> <p>2. MOTIVACION Y SISTEMAS DE RECOMPENSA</p> <p>2.1. La inteligencia emocional 2.2. La motivación para el trabajo. 2.3. Disciplina y responsabilidad.</p> <p>3. INFLUENCIA, PODER Y LIDERAZGO.</p> <p>3.1. Autoridad y poder: Como utilizarlos - Empowerment. 3.2. Liderazgo y Dirección. 3.3. Influencia y Comunicación 3.4. El rol de la comunicación en las organizaciones</p> <p>4. TRABAJO EN EQUIPO.</p> <p>4.1. Aprendizaje en Equipo. 4.2. Visión Compartida 4.3. Negociación y manejo del conflicto. 4.4. La organización abierta al aprendizaje</p> <p>5. FORMAS MODERNAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL.</p> <p>5.1. Reingeniería TQM, Tercerización. 5.2. El manejo del cambio.</p>
<p>Bibliografía:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ADAMS, Scott: “El principio de Dilber”. Barcelona, Ed. Gránica, 2003. • BOXWELL, Robert: “Benchmarking”. Bogotá, Mc Graw Hill, 1996. • CAPRA, Fritjof: “Las conexiones ocultas”. Barcelona, Ed. Anagrama, 2003. • CORONA, Funes Rafael. Estrategia al cambio en la Proyección Empresarial, Ed. Reproducciones Litográficas, 1998 • DI KAMP: “Marcando las diferencias” (Las habilidades directivas claves para el s. XXI). Barcelona, Ed. Gestión 2000, 2001.

- FLORES, Fernando: "Hacia las organizaciones del s. XXI", Santiago, Ed. Dolmen, 1997.
- GIBSON-IVANCEVICH-DONELY: "Las Organizaciones: Comportamiento, Estructura, procesos". McGraw-Hill Interamericana, 2001.
- HAMMER, Michael: "Reingeniería", Bogotá, Ed. Norma, 1994. 223 Pág.
- HARMON, R. y L.: "La nueva era de los negocios". Prentice Hall Hispanoamericana. 1996; 403 Pág.
- HERMIDA, Serra & Castida: Estrategias Competitivas. Ed. Ateneo, 1993
- PERINAT, Adolfo: "Psicología del desarrollo" (Un enfoque sistémico).Barcelona, Ed. UOC, 2003.
- PETERS, Tom: "El círculo de la innovación". Bilbao, Ed. Deusto, 1998; 518 Pág.
- PETERS, Tom: "Liberation Management". B. Aires, Ed. Atlántida, 1992; 967 Pág.
- POPPER, Karl: "El mito del marco común, en defensa de la ciencia y la racionalidad". Barcelona, Piados, 1997.
- PORTER, Michael: "La ventaja competitiva de las naciones". México, CECSA, 1998.
- ROBBINS, Stephen: "Fundamentos de Comportamiento Organizacional". México, Prentice Hall Hispanoamericana, 1998; 314 Pág.
- RUBIO, Elena:"Estrategias mentales para el Management". Madrid, Fundación Confemetal, 2003.
- SCHVARSTEN, Leonardo: "Psicología Social de las Organizaciones. B. Aires, Paidós, 1998.
- TAPSCOTT, Don y CASTON, Art: "Paradigmas Empresariales". Bogotá, Mc Graw Hill, 1995. 365 Pág. 3
- TOFFLER, Alvin: "El cambio del Poder". Barcelona, E. Plaza&Janés, 1992.

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• THOMPSON, Arthur, STRICKAND A.J., Conceptos y Técnicas de la Dirección y Administración Estratégica, Ed. Irwin, 1995• ZEPEDA, Fernando: "Psicología Organizacional". México, Addison Wesley Longman, 1999; 358 Pág. |
|--|--|