

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: INGENIERIA COMERCIAL

Programa de: GESTION DE LA ADMINISTRACION I

Código SIS: 1301138

Nivel: Tercer Semestre

N° Hrs. de clases Teóricas: 6 Hrs.

N° Hrs. de clases Prácticas:

Prerrequisitos:

ÁREAS DE COORDINACIÓN CURRICULAR

VERTICAL

HORIZONTAL

1) Teoría y Técnicas Organizacionales

1) Gestión de la Administración II
2) Macroeconomía

1) Costos empresariales (Teoría de Costos).
2) Análisis de Estados Financieros.
3) Programación Básica
4) Investigación operativa I
5) Ingles II.

Objetivos:

Objetivo General

- Proporcionar a los estudiantes conocimientos específicos sobre la administración, gestión, comercialización en la pequeña empresa

Objetivos Específicos

- Adquirir una idea de la empresa como unidad de producción
- Realzar la importancia que tiene la Organización en el ámbito empresarial Boliviano

Contenidos Mínimos:

1. LA EMPRESA PYME EN BOLIVIA Y EN EL MUNDO
2. EMPRESAS FAMILIARES
3. ESTRUCTURAS ADMINISTRATIVAS PROPIAS
4. CRISIS EN EL PROCESO DE CRECIMIENTO
5. TRANSFORMACION DE EMPRESAS FAMILIARES PEQUEÑAS EN MEDIANAS Y SU POSTERIOR CONVERSION EN EMPRESAS GRANDES
6. RECONVERSION DE LOS SISTEMAS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES
7. EL MARKETING Y EL COMERCIO INTERNACIONAL DE LAS EMPRESA PYME

Bibliografía:

- 1) HERRERO, Palomo Julián, Administración, Gestión y comercialización en la pequeña empresa, Edit. Thomson Paraninfo, 2009
- 2) ALCARAZ, Rodríguez Rafael Eduardo, El emprendedor de Éxito, Edit. McGraw Hill, 2003
- 3) ESPINOZA HERRERA Nemesio, Creación y Gestión de PYMES, Ediciones del autor, Lima, 2008
- 4) KOONTZ Harold, Administration, Edit. Mc Graw Hill, 2004
- 5) CASTILLO CLAVERO, Martin, Rojo, Moreno Lorente, Ruiz Molina, Practicas de Gestión de Empresas, Ediciones Pirámide S.A., 2002
- 6) VASQUEZ Jorge Rubén, Dirección Eficaz de PyMES, Ediciones Macchi, 2005
- 7) DANIEL Jorge, Como Dirigir una PyME, Ediciones Valletta, 2002