

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: ECONOMÍA

Programa de: ECONOMÍA INDUSTRIAL

Código SIS: 1304160

Nivel: Cuarto Semestre

N° Hrs. De clases Teóricas: 4

N° Hrs. De clases Prácticas: 0

Prerrequisitos:

- 1) Macroeconomía I
- 2) Microeconomía II
- 3)
- 4)

ÁREAS DE COORDINACIÓN CURRICULAR

VERTICAL

- 1) Microeconomía I y II
- 2) Mercados I
- 3) Política Económica

HORIZONTAL

- 1) Teoría Fiscal
- 2) Economía Financiera II
- 3) Estadística II

Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar el arsenal conceptual e instrumental de recientes resultados teóricos y empíricos sobre enfoques y temas relativos a cadenas globales de mercancías, competitividad sistémica, análisis del ciclo de vida ambiental y políticas industriales. • Plantear lineamientos de competitividad sostenible a nivel de las empresas y de sectores económicos.
Contenidos Mínimos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Cadena Global de Mercancías: Un Instrumento Para Fortalecer la Competitividad Económica de las Empresas/Industrias. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Cadena Global de Mercancías (CGM): aspectos conceptuales. 1.2. Estructura de la CGM: insumo-producto de creación de valor agregado, estructura de insumo-producto de creación de valor agregado, la dimensión geográfica, la dimensión institucional y sociopolítica y, la fuerza motriz o estructura de control (Cadenas de mercancías manejadas por el productor y por el consumidor). 1.3. Planteamiento de lineamientos de competitividad económica empresarial/industrial. 2. Competitividad Sistémica: Base Para la Comprensión de la Competitividad Empresarial/Industrial. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Competitividad Sistémica (CS): aspectos conceptuales. 2.2. Estructura de la CS: nivel micro, nivel macro, nivel meso y nivel meta. 2.3. Crecimiento, productividad y competitividad en América Latina. 3. Análisis del Ciclo de Vida Ambiental: Un Instrumento Para Fortalecer la Competitividad Ambiental de las Empresas/Industrias. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Análisis del Ciclo de Vida Ambiental (ACV): aspectos conceptuales. 3.2. Estructura del ACV: Definición de la meta, análisis de inventario, clasificación, evaluación y análisis de mejoramiento. 3.3. Planteamiento de lineamientos de competitividad ambiental empresarial/industrial.

	<p>4. Políticas Industriales en América Latina y en Bolivia.</p> <p>4.1. El debate teórico sobre la intervención del Estado en la industrialización.</p> <p>4.1.1. Industrialización y desarrollo económico.</p> <p>4.1.2. El debate sobre política industrial.</p> <p>4.1.3. Estrategia de Industrialización en América Latina.</p> <p>4.1.4. Neoestructuralismo y la competitividad industrial.</p> <p>4.2. Políticas industriales y de inversión en América Latina y en Bolivia.</p> <p>4.2.1. Las nuevas políticas industriales.</p> <p>4.2.2. Políticas de inversión directa.</p> <p>4.2.3. La estrategia y desarrollo en torno a complejos productivos.</p>
<p>Bibliografía:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Banco Interamericano de Desarrollo. 2001. <i>Competitividad: el motor del crecimiento</i>. En Informe 2001, Progreso Económico y Social en América Latina, Washington. D.C. 2) Klaus, Esser et al. 1996. Competitividad Sistémica: Nuevo desafío a las empresas y a la política. Revista de la CEPAL, Santiago, N° 59, Págs. 39-52. 3) Díaz, Rafael. 2003. <i>Políticas y estrategias en las cadenas productivas agroindustriales: Consideración de lo específico</i>. En Revista BÚSQUEDA, IESE-UMSS, año 12, N° 21, Cochabamba, Págs. 1-19. 4) Furio-Blasco, Elies. 1998. <i>Albert O. Hirschman y el camino hacia el desarrollo económico: una antología de ensayos anteriores a la "estrategia del desarrollo"</i>, Fondo de Cultura Económica, México, Págs. 33-39. 5) Meyer-Stamer, Jörg. 2002. La competitividad sistémica: de un concepto casual a una herramienta del benchmarking. En América Latina Competitiva: desafíos para la economía, la sociedad y el Estado. GTZ-IAD Nueva Sociedad, Venezuela, pp. 241-457. 6) Muñoz, Juan José. 2002. <i>Política Industrial y Ajuste Estructural en Costa Rica</i>. Universidad Nacional de Costa Rica, Ph.D. Thesis, Heredia. 7) Pelupessy, Wim. 2002. <i>La evaluación ambiental en las cadenas globales</i>. En La Gestión Económica-Ambiental en las Cadenas Globales de Mercancías en Bolivia. IESE-PROME-IVO, Cochabamba. 8) Pelupessy, Wim; Romero, César. 2002. <i>Marco conceptual: El Enfoque de la Cadena Global de Mercancías en las Economías en Desarrollo</i>. En La Gestión Económica-Ambiental en las Cadenas Globales de Mercancías en Bolivia. IESE-PROME-IVO, Cochabamba. 9) Programa para el Desarrollo Empresarial Boliviano; Cámara de Industria y Comercio de Santa Cruz. 2000. Lineamientos para una estrategia nacional de crecimiento para el desarrollo. Santa Cruz. 10) Ramos, Joseph. 2001. <i>La estrategia de desarrollo en torno a los complejos productivos</i>. En apertura económica y (des) encadenamientos productivos, CEPAL-Naciones Unidas, Santiago de Chile, Págs. 27-57. 11) Romero, César. 2002. <i>La gestión económica-ambiental en la cadena de la agroindustria lechera cochabambina</i>. IESE-UMSS, Serie Documentos de Investigación, N° 1, Cochabamba.