

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: ECONOMÍA

Programa de: ECONOMÍA INTERNACIONAL I

Código SIS: 1304038

Nivel: Séptimo Semestre

N° Hrs. De clases Teóricas: 4

N° Hrs. De clases Prácticas: 0

Prerrequisitos:

ÁREAS DE COORDINACIÓN CURRICULAR

1) Teoría Monetaria

VERTICAL

HORIZONTAL

2)

1) Econometría II

1) Desarrollo Económico I

3)

2) Seminario Comercial

2) Política Económica

4)

3) Economía Internacional II

3) Evaluación de Proyectos

Objetivos:

- Analizar teorías y proponer políticas comerciales atendiendo al producto y al país.
- Proyectar estas capacidades en los procesos de integración o en las relaciones comerciales bilaterales.

Contenidos Mínimos:

1. **Teorías del Comercio Internacional.**
 - 1.1. Teoría Clásica (Ventajas absolutas y relativas).
 - 1.2. Teoría Neoclásica Heckcher – Ohlin, La Paradoja de Leontief.
 - 1.3. Nuevas Corrientes Neoclásicas.
 - 1.4. Economías de escala y Competencia Imperfecta.
2. **Instrumentos de Política Comercial.**
 - 2.1. El Arancel, tipos de arancel.
 - 2.2. Representación grafica del arancel.
 - 2.3. Otros instrumentos de política comercial.
 - 2.4. Análisis costo beneficio de la aplicación de un arancel.
 - 2.5. Análisis país grande país pequeño.
 - 2.6. El Neoproteccionismo.
3. **La Política Comercial en los Países en Vías de Desarrollo.**
 - 3.1. Políticas de promoción de manufacturas, Sustitución de importaciones y Fomento a las exportaciones.
 - 3.2. Políticas Comerciales y economías duales.
 - 3.3. Transnacionales y tecnología.
 - 3.4. Políticas comerciales y el debate norte – sur. Medidas implementadas en Bolivia luego del 21060.
4. **Procesos de Integración.**
 - 4.1. Integración.
 - 4.2. Efectos de la Integración.
 - 4.2.1. Creación de comercio.

	<p style="text-align: center;">4.2.2. Desviación de comercio.</p> <p>4.3. Formas o grados de integración.</p> <p style="padding-left: 20px;">4.3.1. Zona de libre comercio.</p> <p style="padding-left: 20px;">4.3.2. Unión Aduanera.</p> <p style="padding-left: 20px;">4.3.3. Mercado Común.</p> <p style="padding-left: 20px;">4.3.4. Unión Económica.</p> <p>4.4. Los Procesos de Integración y Bolivia.</p> <p style="padding-left: 20px;">4.4.1. ALADI.</p> <p style="padding-left: 20px;">4.4.2. CAN.</p> <p style="padding-left: 20px;">4.4.3. MERCOSUR.</p> <p style="padding-left: 20px;">4.4.4. NAFTA.</p> <p style="padding-left: 20px;">4.4.5. U.E.</p> <p style="padding-left: 20px;">4.4.6. ALCA.</p>
Bibliografía:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Torrez Gaytan, Ricardo. Teoría del Comercio Internacional. México D.F. Ed. Siglo XXI. 1995. 2) Villarreal, Rene (Recopilador) Economía Internacional. México D.F. Ed. Fondo de Cultura Económica 1997 Tomo 1. 3) Krugman, P y Obstfeld, M. Economía Internacional Teoría y Política Madrid, Ed. Mac Graw Hill 1996. 4) Appleyard, Field. Economía Internacional Madrid – España Ed. IRWIN 1995.