

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: Administración de Empresas

Programa de: Finanzas VI

Código SIS: 1301056

Nivel: Noveno Semestre

N° Hrs. de clases Teóricas:

N° Hrs. de clases Prácticas:

Prerrequisitos:

- 1) Finanzas I
- 2) Procedimientos Administrativos

AREAS DE COORDINACION CURRICULAR

VERTICAL

- 1) Finanzas I.

HORIZONTAL

- 1) Legislación Empresarial.
- 2) Mercadotecnia IV.
- 3) Administración de Proyectos.
- 4) Personal VI.
- 5) Practica Empresarial
- 6) Taller II.

Objetivos:

- Comprender el Sistema Financiero Internacional.
- Entender la relación entre la balanza de pagos y los regímenes monetarios.
- Analizar los tipos de cambio e instrumentos cambiarios.
- Comprender las principales exposiciones monetarias de la empresa multinacional

Contenidos Mínimos:

- 1. Teorías económicas que explican la globalización.**
 - 1.1. Ventaja absoluta y ventaja comparativa
 - 1.2. Teoría del ciclo de vida del producto
 - 1.3. Teoría macroeconómica e imperfecciones del mercado
 - 1.4. Economías de escala y economías de gama
 - 1.5. El proceso de internacionalización de las empresas
- 2. El Ambiente financiero internacional**
 - 2.1. Introducción al Sistema Monetario Internacional
 - 2.2. El FMI
 - 2.3. Historia del sistema Monetario Internacional
 - 2.4. El manejo de la balanza de pagos
- 3. Análisis de Riesgo Político y los inversionistas financieros**
 - 3.1. Definición de riesgo político
 - 3.2. Tipos de Riesgo Político
 - 3.3. Métodos de evaluación de riesgo político.
- 4. El Sistema Monetario Internacional**
 - 4.1. El Mercado de Divisas
 - 4.2. Condiciones Internacionales de Paridad
 - 4.3. Precios y Tipos de Cambio
 - 4.4. Tasas de Interés
 - 4.5. Precios, Tasas de Interés y Tipos de Cambio en Equilibrio.

	<p>5. Medición y Exposición de la Exposición Cambiaria</p> <ul style="list-style-type: none">5.1. Exposición por Transacción5.2. Exposición Operativa5.3. Exposición por Traslación5.4. Exposición Impositiva
Bibliografía:	<ul style="list-style-type: none">1) Las Finanzas en las Empresas, Eterman, D Stone.2) Multinacionales, 8va Edición, Prentice may, México 2000