

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: Administración de Empresas.

Programa de: Macroeconomía

Código SIS: 1301017

Nivel: Tercer Semestre

N° Hrs. de clases Teóricas: 2 Hrs.

N° Hrs. de clases Prácticas: 4 Hrs.

Prerrequisitos:

AREAS DE COORDINACION CURRICULAR

VERTICAL

HORIZONTAL

1) Economía de Empresas I

- 1) Economía de Empresas I.
- 2) Producción I.

- 1) Teoría de Costos.
- 2) Estadística II.
- 3) Economía de empresas II.
- 4) Sistemas Administrativos.

Objetivos:

- Explicar las bases de la macroeconomía Clásica, Neoclásica. Keynesiana, NeoKeynesiana a un nivel intermedio de rigurosidad
- Aplicar correctamente los elementos conceptuales e instrumentales de la macroeconomía

Contenidos Mínimos:

1. **Introducción: Variables, Datos y Cuentas Nacionales**
2. **Elementos Básicos de Modelo Clásico – Neoclásico**
3. **Elementos Básicos del Modelo Keynesiano – Neokeynesiano**
4. **Elementos de la Macroeconomía Abierta**

Bibliografía:

- 1) BLANCHARD, Oliver (2000). *Macroeconomía*. PRENTICE-HALL 2ª Edición: Madrid.
- 2) DORNBUSCH, Rudiger, FISCHER, Stanley, *Macroeconomía*. Sexta Edición. McGraw-Hill: Madrid.
- 3) FROYEN, Richard T. (1997). *Macroeconomía. Teorías y Políticas*. PRENTICE-HALL HISPANOAMERICANA S. A. Quinta Edición: México.
- 4) MANKIW, Gregory. (1999). *Macroeconomía*. Antoni Bosch, 3ª Edición. España
- 5) SACHS, D. Jeffrey, LARRAÍN, Felipe. (1994). *Macroeconomía en la Economía Global*. Gráficas Monte Albán S.A. de C.V.: México.