

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: Administración de Empresas.

Programa de: Producción II

Código SIS: 1301033

Nivel: Séptimo Semestre.

N° Hrs. de clases Teóricas:

N° Hrs. de clases Prácticas:

Prerrequisitos:

1) Producción I.

ÁREAS DE COORDINACION CURRICULAR

VERTICAL

- 1) Producción I.
- 2) Taller I

HORIZONTAL

- 1) Mercadotecnia II.
- 2) Gerencia Operativa.
- 3) Investigación de Mercados.
- 4) Mercadotecnia V.
- 5) Finanzas II.
- 6) Finanzas III.
- 7) Personal II.

Objetivos:

- Dotar al alumno del moderno bagaje conceptual teórico y procedimental relacionado con el logro de la calidad, competitividad y productividad en las operaciones de una empresa industrial o de servicios de la era global.
- Adiestrar al alumno en el manejo de técnicas cuantitativas como ayudas de gran valor en el proceso administrativo de planeamiento, programación y control de la producción.
- Acercar al estudiante a la realidad manufacturera cochabambina mediante la incursión práctica en el área de producción de empresas del medio, de modo que le sea posible:
 - Conocer los procedimientos de administración de operaciones que aplican.
 - Reflexionar críticamente acerca de la problemática que la globalización de la economía genera en las mismas.
 - Reflexionar sobre la viabilidad de la aplicación de procedimientos modernos.
 - Identificar soluciones creativas para la gestión de operaciones de estas empresas.

Contenidos Mínimos:

1. PLANEACION AGREGADA

- 1.1. Conceptos básicos.
- 1.2. Estrategias para la planeación agregada.
- 1.3. Programación maestra y planeación de la capacidad aproximada.
- 1.4. Planeación agregada en organizaciones de servicios.
- 1.5. Decisiones sobre máximos y mínimos de producción.

2. PROGRAMACIÓN DE OPERACIONES

- 2.1. Conceptos básicos: Programación; Producción continua; Producción intermitente.
- 2.2. Modelos y técnicas cuantitativas para la programación de las operaciones continuas: Tiempo de agotamiento; Balance de líneas.
- 2.3. Modelos y técnicas cuantitativas para la programación de las operaciones intermitentes: Entradas y Salidas; Carga; Secuenciamiento; Reglas de Despacho.

3. INVENTARIOS

- 3.1 Conceptos básicos: Propósito de los inventarios. Costos de inventarios. Inventarios de Compra. Inventarios de Producción.
- 3.2 Modelos de inventarios deterministas y estocásticos.

	3.3 Modelos de inventario para producción continua e intermitente. Sistemas de revisión continua y periódica. 3.4 Planeación de requerimiento de materiales (MRP). 3.5 Sistema Justo a Tiempo (JIT). 3.6 Sistemas de Control de inventarios. 3.7 Curva ABC. 4. CALIDAD DE OPERACIONES 4.1. Conceptos básicos: Calidad de producto y de procesos. 4.2. Control estadístico de Calidad: Control de insumos (Muestreo de Aceptación). Control del Proceso (Diagramas de Control). 4.3. Modelo japonés de calidad total. 4.4. Aseguramiento continuo de la calidad: Diagrama de Pareto. Diagrama Causa-Efecto. Técnica Taguchi. Gráficas de flujo de proceso.
Bibliografía:	1) Adam, Everett E. y Ebert, Ronald J. Administración de la producción y las operaciones. 4º ed. Prentice Hall. 2) Render, Barry y Heizer, Jay. Principios de Administración de Operaciones. 1º ed. México, 1996. Prentice Hall. 3) Schroeder. Administración de Operaciones. (Fotocopia del capítulo disponible en poder de Lic. Mazorco).