

PROGRAMA ANALÍTICO

Carrera: ECONOMÍA

Programa de: SEMINARIO COMERCIAL

Código SIS: 1304159

Nivel: Sexto Semestre

N° Hrs. De clases Teóricas: 6

N° Hrs. De clases Prácticas: 0

Prerrequisitos:

- 1) Economía Financiera II
- 2) Investigación Operativa
- 3)
- 4)

AREAS DE COORDINACION CURRICULAR

VERTICAL

- 1) Macroeconomía I y II
- 2) Microeconomía I y II
- 3) Economía Internacional I

HORIZONTAL

- 1) Políticas Macroeconómicas
- 2) Teorías de las Instituciones Eco.
- 3) Teorías Económicas Actuales

Objetivos:

- Adquirir conocimiento mas actualizado acerca de la dinámica del comercio internacional y los actuales paradigmas en torno al mismo.
- Tener un conocimiento mas especializado acerca de tópicos de comercio internacional y los distintos procedimientos que se verifican al interior del territorio boliviano.
- Realizar un análisis crítico del actual contexto económico internacional y mas específicamente la situación de Bolivia frente al mundo.

Contenidos Mínimos:

1. **Marco Contextual del Ambiente Económico-Financiero Internacional: Formación de Bloques y Acuerdos Regionales.**
 - 1.1. El paradigma de la globalización. Evolución histórica y contexto actual.
 - 1.2. Negociaciones internacionales: El rol de la formación de bloque económicos y acuerdos regionales.
 - 1.3. Análisis individual y comparativo de los acuerdos regionales en América Latina.
 - 1.4. Bolivia: Análisis de los acuerdos regionales a los que pertenece y sus perspectivas.
2. **Aduana. Generalidades y Especificidades del Caso Boliviano.**
 - 2.1. Aduana. Descripción general de sus principales funciones y atribuciones.
 - 2.2. Reforma Aduanera en América Latina.
 - 2.3. Reforma Aduanera en Bolivia.
3. **Técnicas de Operaciones Aduaneras de Importación y Exportación en Bolivia.**
 - 3.1. La Aduana en Bolivia: Funciones y atribuciones.
 - 3.2. Incentivos de promoción de exportaciones en Bolivia: RITEX, CEPROBOL, Zonas Francas, Neutralidad Impositiva, CEDEIM.
 - 3.3. SIDUNEA: Características Generales.
 - 3.4. Descripción de procesos de importación y exportación.

	<p>4. Inversión Extranjera Directa. Determinantes y Lógica Económica del Inversor Extranjero.</p> <p>4.1. Inversión Extranjera Directa. Nociones principales. Su rol importante dentro del marco de la globalización.</p> <p>4.2. Principios y determinantes que rigen la lógica del inversor extranjero.</p> <p>4.3. Inversión Extranjera Directa en Bolivia: Evaluación de su comportamiento en los últimos años.</p> <p>4.4. Perspectivas y potencialidades de la IED en Bolivia.</p> <p>5. Regionalismo y Globalización.</p> <p>5.1. Aproximaciones teóricas en torno a la globalización y el regionalismo.</p> <p>5.2. Regionalismo y globalización: Principales características, similitudes y diferencias.</p> <p>5.3. Regionalismo. Evolución y nuevos paradigmas.</p>
Bibliografía:	1) Dossier (compendio de artículos y lecturas) específico de la materia.